

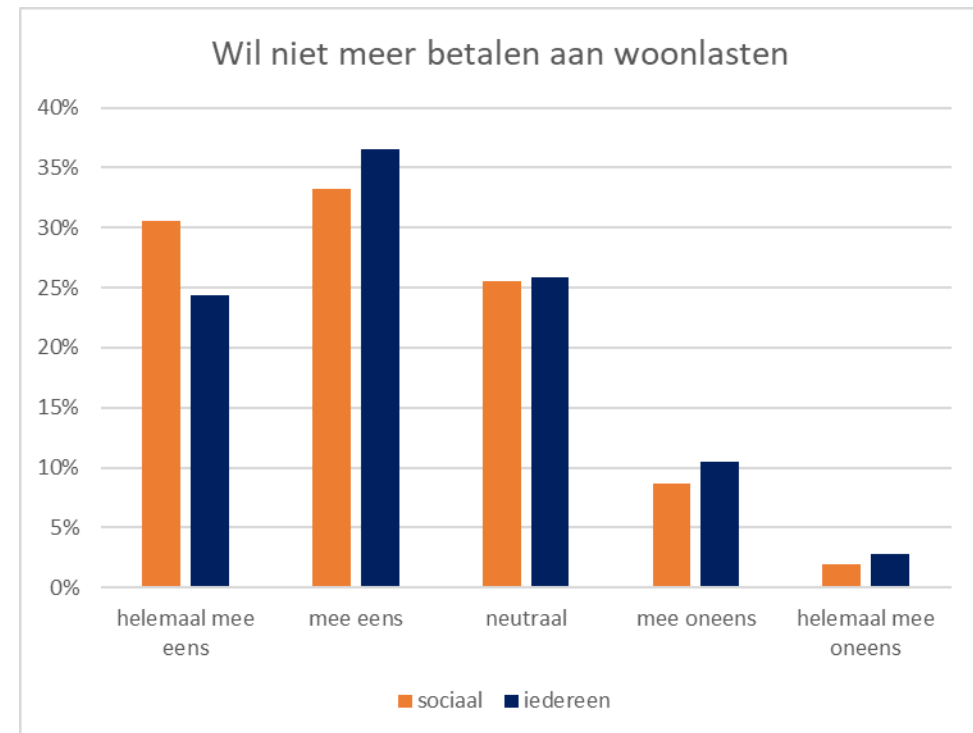
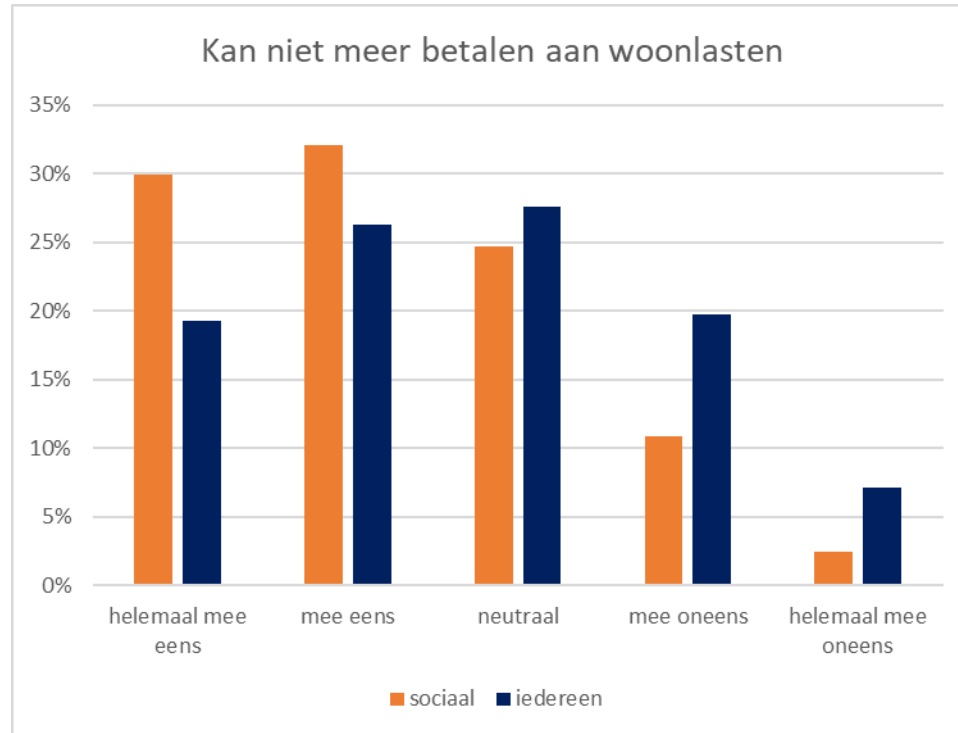
Springco Urban Analytics analyseert en voorspelt het gedrag en de voorkeuren van

mensen



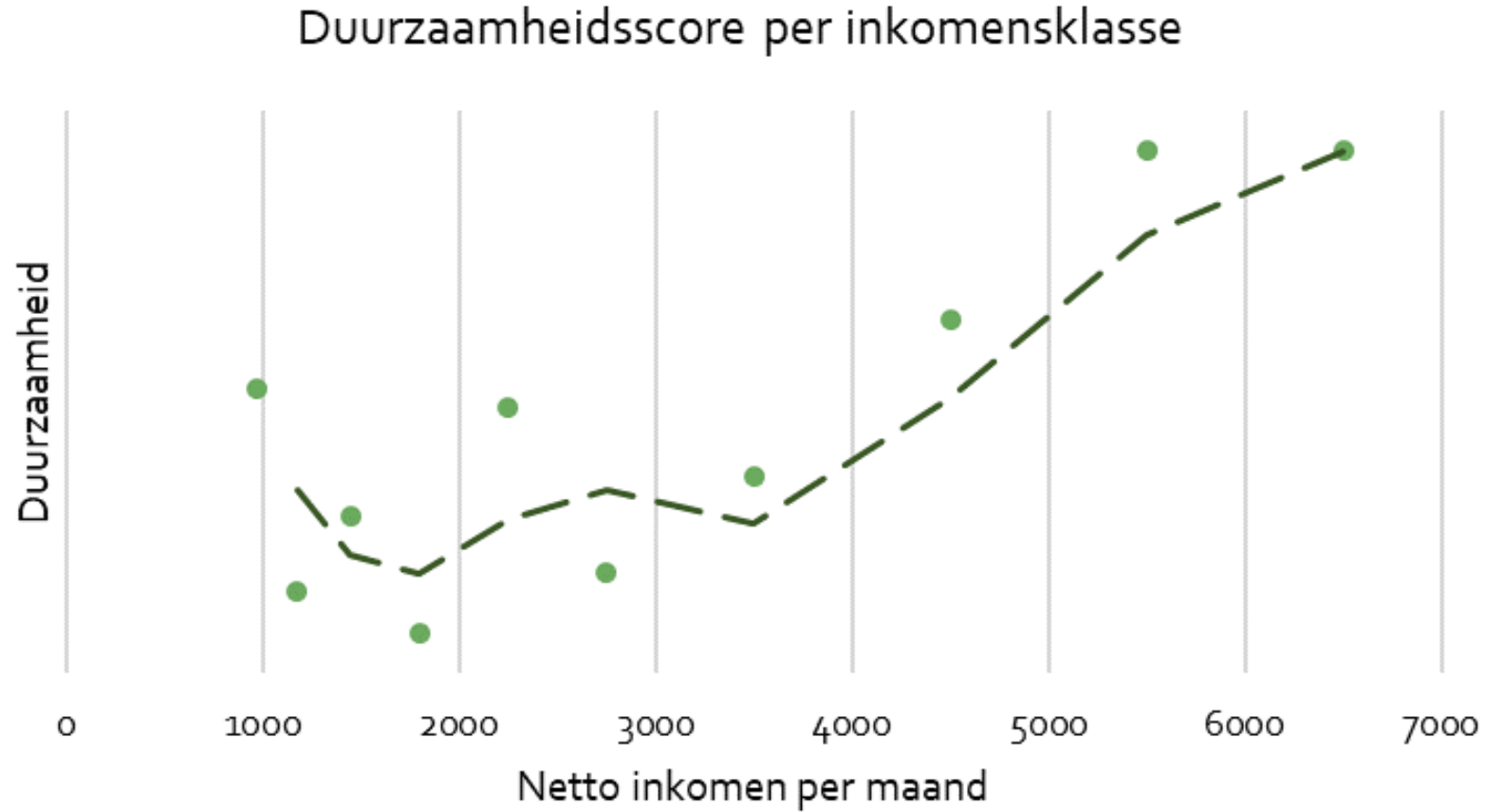
Men kan niet meer betalen

Men wil niet meer betalen



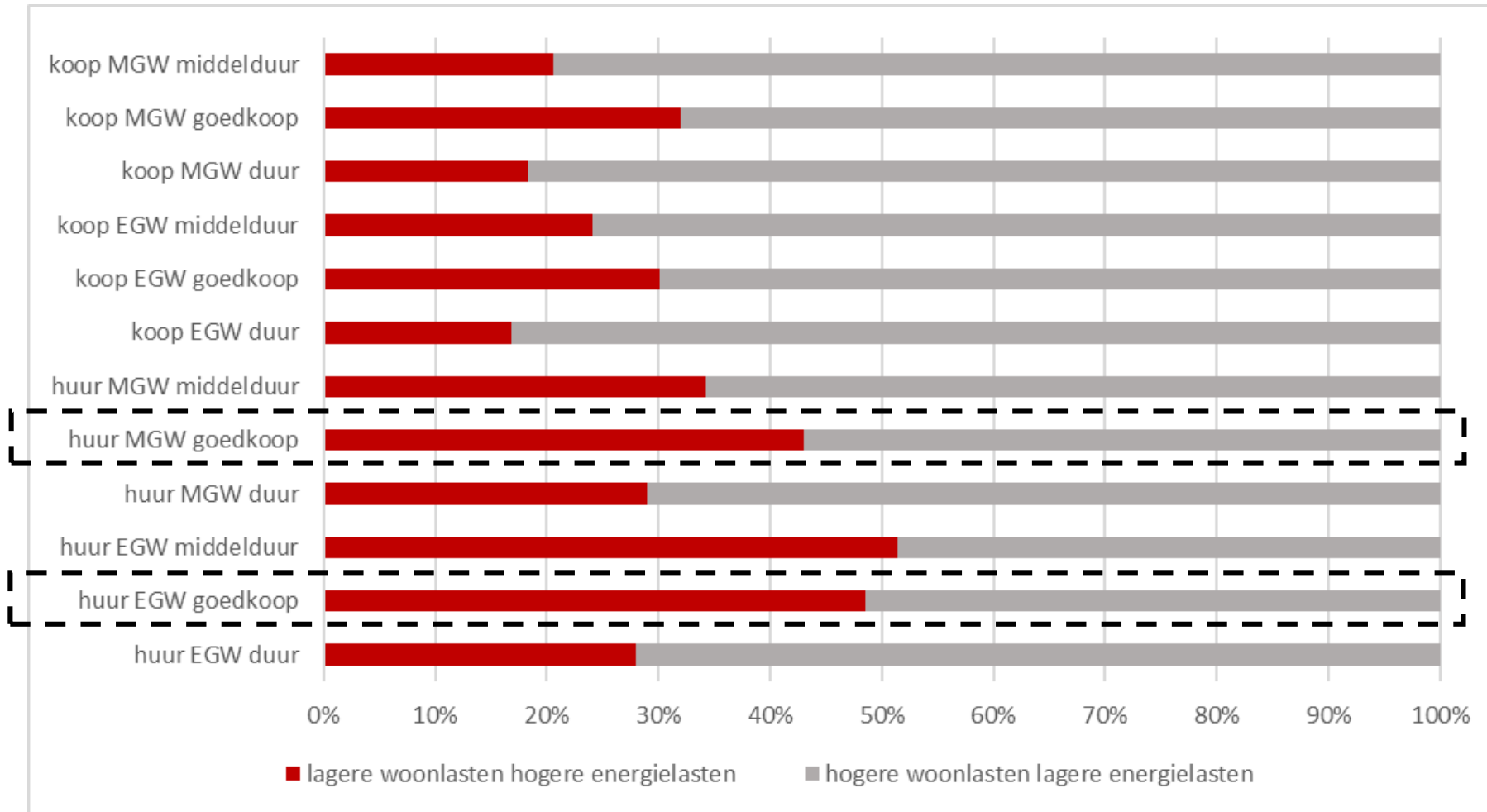
Bron: De Grote Omgevingstest Zuid-Holland, 2018

Duurzaamheid leeft niet bij lage inkomens



Bron: De Grote Omgevingstest Zuid-Holland, 2018

Liever lage woonlast nu, dan lage energielast straks



Bron: De Grote Omgevingstest Zuid-Holland, 2018

Klantsegmenten duurzaamheid

Draagvlak
Communicatie
Specifieke productmarktcombinaties

Groep 1: Niet duurzaam en relatief niet betrokken (20%)

Heeft vaak geen uitgesproken mening en lage verwachtingen

Groep 2: Jong, progressief en duurzaam (14%)

Wil zich inzetten, gebruikt energiezuinig vervoer, betrokken, geïnteresseerd in deeleconomie

Groep 3: Twijfelaars (37%)

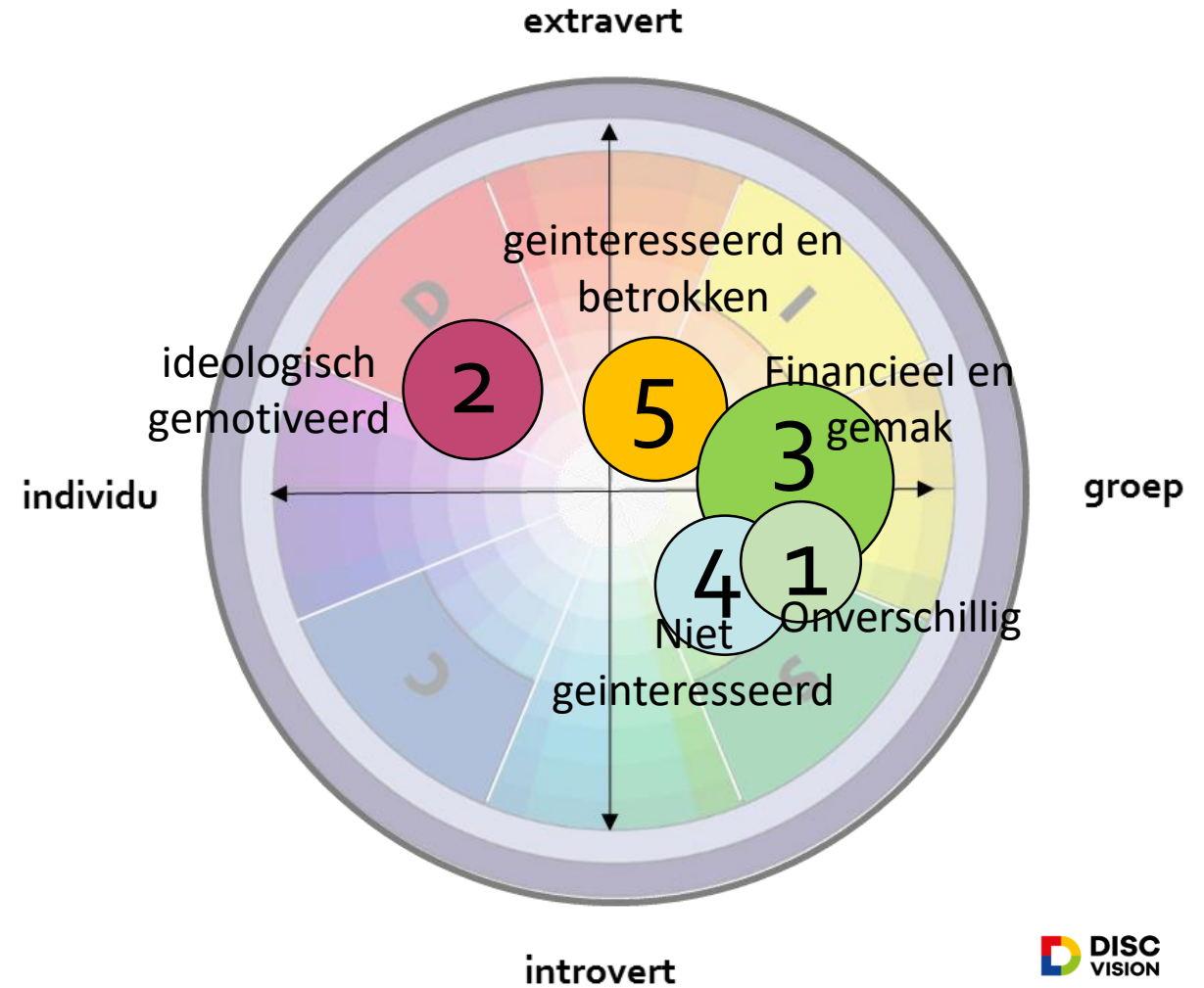
Let wel op energie- en waterverbruik, maar is meer gemakgericht

Groep 4: Niet duurzaam (12%)

Lage inzet, lage interesse, lage betrokkenheid

Groep 5: Zeer duurzaam (17%)

Hoge inzet, veel interesse, hoge betrokkenheid, hoge verwachtingen energietransitie.

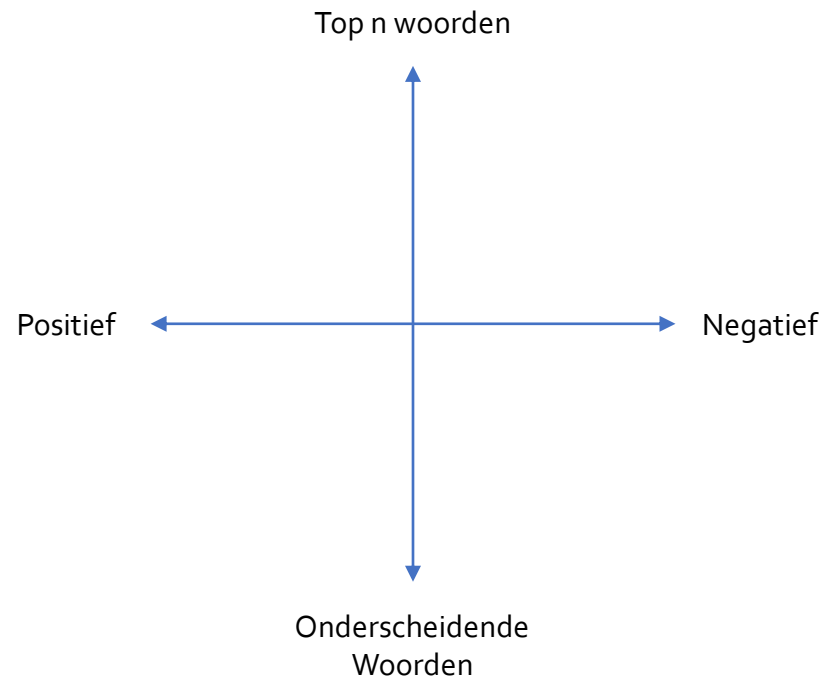


Beter inzicht in motieven

Segment 3

Twijfelaars

Legt veel verantwoordelijkheden bij de Alliantie, zowel in positieve als negatieve zin.



Draagvlak voor verduurzaming

Gaslek in de particuliere voorraad

Duurzaamheid segmentatie - segment 2

100%

- 0 - 14%
- 14 - 29%
- 29 - 43%
- 43 - 57%
- 57 - 71%
- 71 - 86%
- 86-100%
- Onbekend / niet beschikbaar

Enquête Alliantie (2018) / Externe data

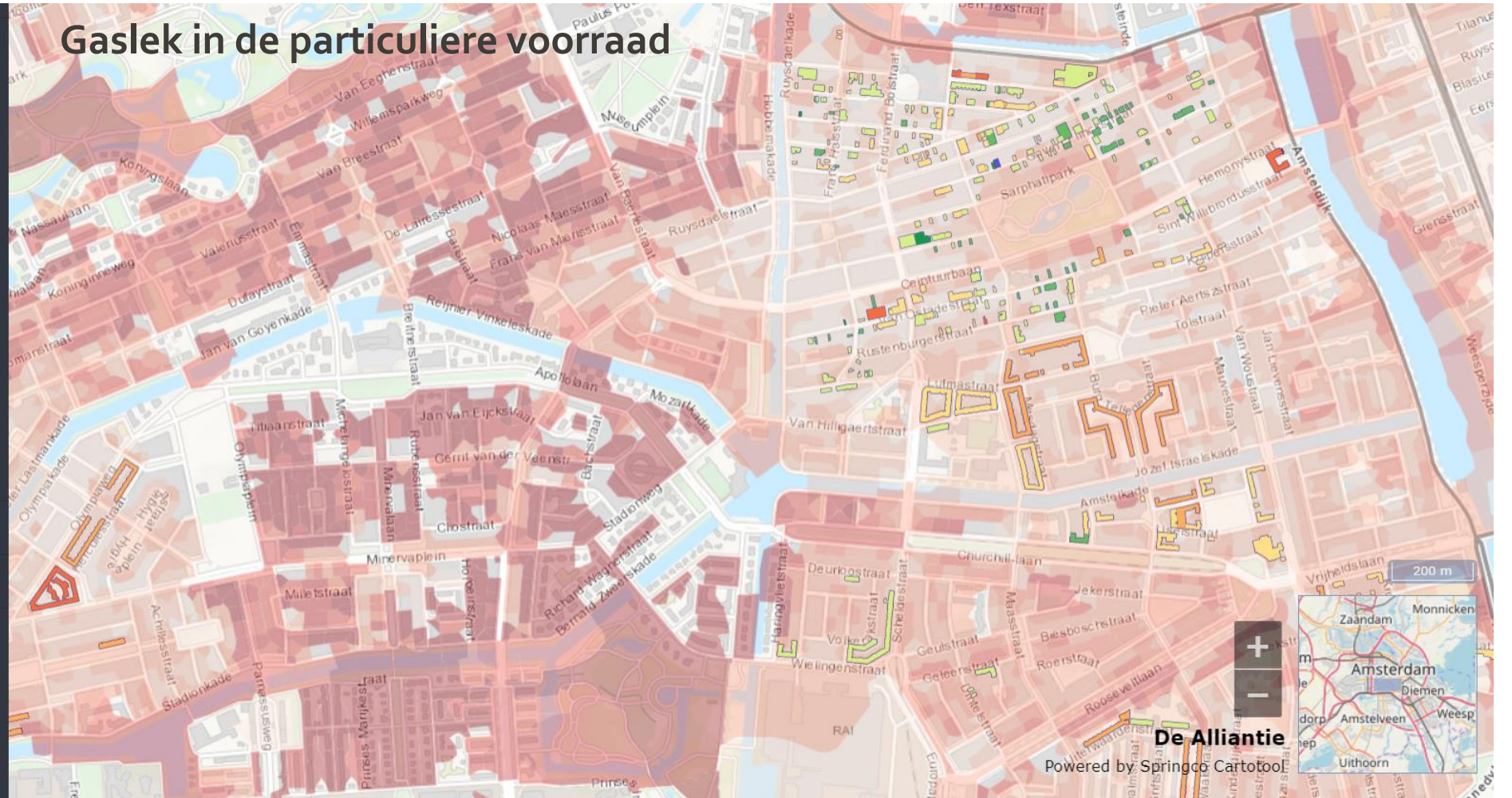
Energiebewustzijn

Milieubewustzijn

Gasverbruik (6pc)

34%

- Minder dan 800 m³
- 800 - 1000 m³
- 1000 - 1250 m³



Dus

Mentale en feitelijke betrokkenheid van de sociale huurder bij verduurzaming is laag

1/3 loopt warm, 1/3 twijfelt en 1/3 is onverschillig. Dit moet beter.

Duurzaamheid moet van vastgoed en stenen naar mensen.

Betrokkenheid huurders bij besluitvorming kan omhoog door beter in te spelen op hun wensen en motieven:

- ✓ Groep *jong, progressief en duurzaam* woont tijdelijk bij de corporatie, groeit door naar koop of duurdere huur
- ✓ Groep *zeer duurzaam* is zeer gemotiveerd. Verwacht dat de corporatie tandje bij kan zetten. Zijn ambassadeurs voor verduurzaming van corporatiebezit.
- ✓ De groep *twijfelaars* is cruciaal. Motief financieel en gemak. Zij moeten met prijsincentives worden meegenomen in het proces. Kansrijk om mee te nemen, want deze groep volgt de voorlopers. Benadruk in de communicatie succesvolle lastenbesparing.
- ✓ De andere 2 groepen zijn *onverschillig en niet betrokken*. Pas als duurzaamheid gewoon is, loopt deze groep mee.